

**PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP
KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN**

**(Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI periode tahun
2017-2019)**



SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Tugas dan Syarat-Syarat
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Jurusan Manajemen
Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Surakarta

Disusun oleh:

HAFID ASSHIDDIQI

B100170270

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2021

HALAMAN PENGESAHAN

Yang bertanda tangan di bawah ini telah membaca skripsi dengan judul:

PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN

(Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI periode
tahun 2017-2019)

Yang ditulis dan disusun oleh:

HAFID ASSHIDDIQI
B100170270

Penandatanganan berpendapat bahwa skripsi telah memenuhi syarat untuk diterima.

Surakarta, 28 Juni 2021

Pembimbing



(Dra. W. Mukharomah, M.M.)

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Surakarta



(Dr. Drs. Syamsudin, M.M.)
NIP. 19570217 1986 031 001



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Jl. A.Yani Tromol Pos I Pabelan Kartasura Telp (0271) 717417 Surakarta – 57102

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : **HAFID ASSHIDDIQI**
NIRM/NIM : **B 100 170 270**
Jurusan : **MANAJEMEN**
Judul Skripsi : **PENGARUH *COORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI periode tahun 2017-2019)**

Menyatakan dengan sebenarnya, bahwa skripsi yang saya buat dan serahkan ini merupakan hasil karya saya sendiri, kecuali kutipan-kutipan dan ringkasan- ringkasan yang semuanya telah saya jelaskan sumbernya. Apabila dikemudian hari terbukti dan atau dapat dibuktikan bahwa skripsi hasil jiplakan, maka saya bersedia menerima sanksi apapun dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis atau gelar dan ijazah yang diberikan oleh Universitas Muhammadiyah Surakarta batal saya terima.

Surakarta, 4 Juni 2021

Yang membuat pernyataan,

HAFID ASSHIDDIQI

MOTTO

“Ilmu pengetahuan itu bukanlah yang dihafal, melainkan yang memberi manfaat”.

(Imam Syafi’i)

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.....”

(QS. Al-Baqarah: 286)

PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur dan dengan segala kerendahan hati untuk karya saya yang sederhana ini saya persembahkan untuk :

1. Allah SWT atas kemurahan dan ridho-Nya skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar.
2. Nabi Muhammad yang senantiasa menjadi suri tauladan manusia hidup di dunia.
3. Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Dr. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
5. Bapak Imronudin, S.E., M.Si., Ph.D. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
6. Ibu Dra.Wafiatun Mukharomah,M.M selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam mendampingi selama proses pembuatan skripsi ini.
7. Bapak Kusdiyanto, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing akademik saya yang memberikan arahan selama masa perkuliahan.
8. Ibu Siti Zakiah dan Bapak Sumardi selaku kedua orang tua saya dan seluruh anggota keluarga yang selalu mendokan dan memberikan semangat sehingga saya bisa menyelesaikan jenjang S1.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap kinerja keuangan perusahaan. Dalam penelitian ini kinerja keuangan perusahaan diukur dengan *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE). *Corporate Social Responsibility* (CSR) sebagai variabel independen sedangkan *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) sebagai variabel dependen.

Sampel penelitian ini adalah perusahaan Perbankan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2017 – 2019. Data dikumpulkan dengan metode dokumenter dan studi pustaka. Pemilihan sampel menggunakan metode purposive sampling, dan diperoleh 10 perusahaan dalam setiap periodenya. penelitian ini menggunakan analisis regresi sederhana untuk menganalisis data.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *Corporate Social Responsibility* (CSR) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur dengan *Return on Asset* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE).

Kata Kunci : *Corporate Social Responsibility*, ROA, ROE,

ABSTRACT

This study aims to examine the effect of Corporate Social Responsibility (CSR) on the company's financial performance. In this study, the company's financial performance is measured by Return on Asset (ROA) and Return on Equity (ROE). Corporate Social Responsibility (CSR) as an independent variable while Return on Asset (ROA) and Return on Equity (ROE) as dependent variables.

The sample of this research is banking companies listed on the Indonesia Stock Exchange (IDX) for the period 2017 – 2019. Data were collected using documentary methods and literature study. Sample selection using purposive sampling method, and obtained 10 companies in each period. This study uses simple regression analysis to analyze the data.

The results show that Corporate Social Responsibility (CSR) has positive and significant effect on the company's financial performance as measured by Return on Asset (ROA) and Return on Equity (ROE).

Keywords: *Corporate Social Responsibility, ROA, ROE,*

KATA PENGANTAR

Assalaamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh Alhamdulillah, segala puji syukur selalu dipanjatkan kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmad serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN (Studi Empiris Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI periode tahun 2017-2019)**. Tidak lupa sholawat serta salam semoga tercurahkan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang kita tunggu syafaatnya kelak di hari akhir nanti.

Penulis menyadari penyusunan skripsi ini tidak akan terwujud tanpa bantuan berbagai pihak sehingga pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Sofyan Anif, M.Si selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Surakarta dan segenap pimpinan rektorat Universitas Muhammadiyah Surakarta.
2. Bapak Dr. H. Syamsudin, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
3. Bapak Imronuddin, SE, M.Si, Ph.D selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta.
4. Ibu Dra. Wafiatun Mukharomah M.M selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam mendampingi proses pembuatan skripsi ini.
5. Bapak Kusdiyanto S.E., M.Si selaku dosen pembimbing akademik saya yang memberikan arahan selama masa perkuliahan
6. Seluruh Dosen dan Karyawan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Surakarta khususnya Jurusan Manajemen yang membimbing dan menularkan ilmu-ilmunya kepada mahasiswa serta telah membantu dalam bidang akademik dan administrasi mahasiswa.
7. Bapak, Ibu dan seluruh keluarga yang selalu memberikan semangat dalam proses penyusunan skripsi ini.
8. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang telah mendoakan dalam keberhasilan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari penulisan maupun penyajian. Untuk itu segala saran dan kritik yang membangun semoga berguna bagi penelitian selanjutnya. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkan dan menjadi awal kesuksesan penulis di masa depan. Sekian terima kasih Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	ii
MOTTO	iii
PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Perumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian.....	4
D. Manfaat Penelitian	4
E. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Landasan Teori.....	7
B. Kajian Teori dan Penelitian Terdahulu	10
C. Hipotesis Penelitian.....	12
D. Kerangka Pemikiran.....	14
BAB III METODE PENELITIAN	16
A. Populasi dan Sampel	16
B. Data dan Sumber data	17
C. Metode Pengumpulan data	17
D. Definisi Operasional Variabel dan Pengukurannya	18
E. Metode Analisis Data	19

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	25
A. Deskriptif Data Penelitian	25
B. Analisis Data	26
C. Pembahasan.....	36
BAB V PENUTUP	38
A. Kesimpulan	38
B. Keterbatasan Penelitian	38
C. Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN.....	42

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Daftar Perusahaan Sampel	17
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif	25
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Metode Statistik One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	28
Tabel 4.3 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas ROA	29
Tabel 4.4 Hasil Analisis Uji Multikolinearitas ROE	29
Tabel 4.5 Hasil Uji Durbin Watson.....	30
Tabel 4.6 Persamaan Regresi Linier Sederhana Variabel Dependen ROA	33
Tabel 4.7 Persamaan Regresi Linier Sederhana Variabel Dependen ROE.....	33
Tabel 4.8 Hasil Uji Statistik t.....	34
Tabel 4.9 Hasil Koefisien Determinasi	35

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 4.1 Grafik Normal Probably Plot Of Standardized Residual Variabel Dependen ROA	26
Gambar 4.2 Grafik Normal Probably Plot Of Standardized Residual Variabel Dependen ROE.....	27
Gambar 4.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel CSR Dan ROA	31
Gambar 4.4 Hasil Uji Heteroskedastisitas Variabel CSR Dan ROE	32

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Index GRI 78 Item	43
Lampiran 2 Data Kinerja keuangan Perusahaan Perbankan 2017-2019 yang dijadikan Sampel.....	47
Lampiran 3 Data CSR Perusahaan Perbankan Yang Dijadikan Smpel	48